



Analyse approfondie des habitudes d'écoute vidéo à l'hiver



Les données de la VAM de Numeris nous permettent de plonger au cœur de l'univers de la consommation vidéo au Canada grâce aux informations précieuses qu'elles nous fournissent sur tous les appareils et plateformes.

Cet ensemble exhaustif de données rend possible le suivi des tendances en constante évolution de l'écoute linéaire et numérique, offrant ainsi une compréhension plus globale des habitudes des consommateurs. En tirant parti de ces données uniques, nous arrivons à comprendre réellement comment les Canadiens ont consommé de la vidéo cet hiver.

La saison hivernale 2023-24 a marqué le retour de nouveaux contenus américains après une longue et éprouvante interruption de travail en raison de grèves. Le marché franco-québécois est quant à lui resté largement à l'abri de ces perturbations grâce à ses productions de contenu local robustes et très appréciées. D'un point de vue général, les téléspectateurs en Ontario et au Québec Franco ont consacré en moyenne 27,8 heures par semaine à consommer des contenus vidéo. Comment sont réparties ces heures ? Y a-t-il un écart entre les marchés ? Voyons cela de plus près.

Consommation au niveau du marché

Alors que l'Ontario est resté stable par rapport à l'automne 2023, le Québec Franco a connu une légère hausse du nombre d'heures consacrées aux contenus vidéo. Les A18+ du Québec Franco ont consacré un peu plus de 36 heures en moyenne par semaine à la consommation vidéo, alors que leurs homologues ontariens y ont consacré 27,3 heures.



La télédiffusion (télévision linéaire) détient sans surprise la plus grande part des heures d'écoute, mais il est intéressant de noter que le *streaming* a été plus populaire en Ontario : les A18+ y ayant consacré 10,2 heures par semaine, contre 7,2 heures au Québec.

Heures hebdomadaires moyennes (per capita) selon les principaux groupes démographiques de ventes – Hiver 2023-24



Source : VAM Numeris, Québec Franco, Ontario, Lun-Dim 2 h à 2 h, du 27/11/2023 au 25/2/2024, Heures hebdo moyennes (per capita)

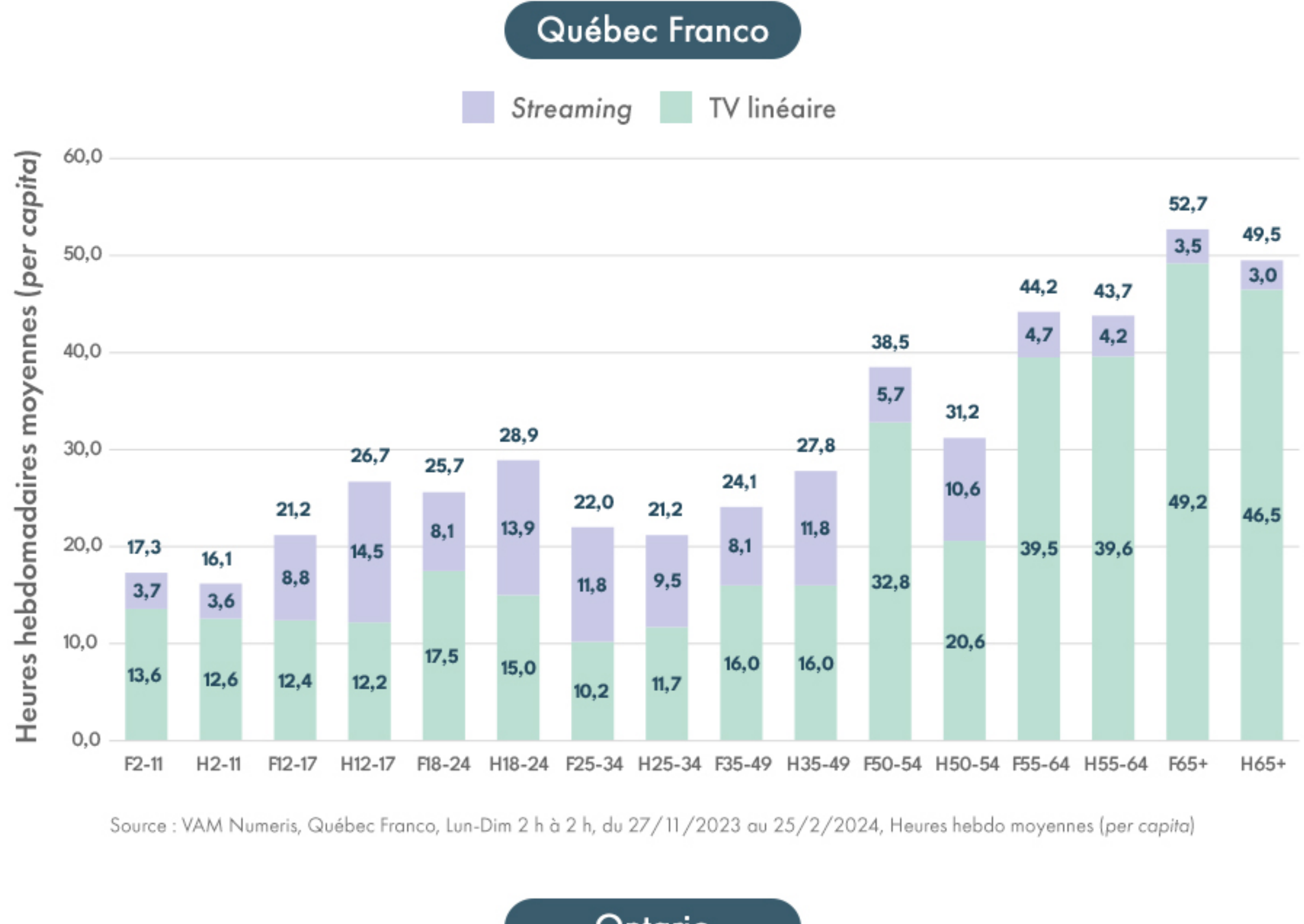
Répartition démographique

La VAM nous permet d'analyser les habitudes de consommation complètes de la vidéo en fonction des groupes d'âge et du sexe. Même si l'on peut penser que l'auditoire augmente avec l'âge, cela n'a pas toujours été le cas au Québec à l'hiver dernier. La VAM révèle effectivement que les personnes âgées de 25 à 34 ans ont eu tendance à regarder moins de contenu vidéo que leurs homologues plus jeunes et plus âgés. On constate également que l'âge joue un rôle plus important que le sexe dans les habitudes d'écoute.

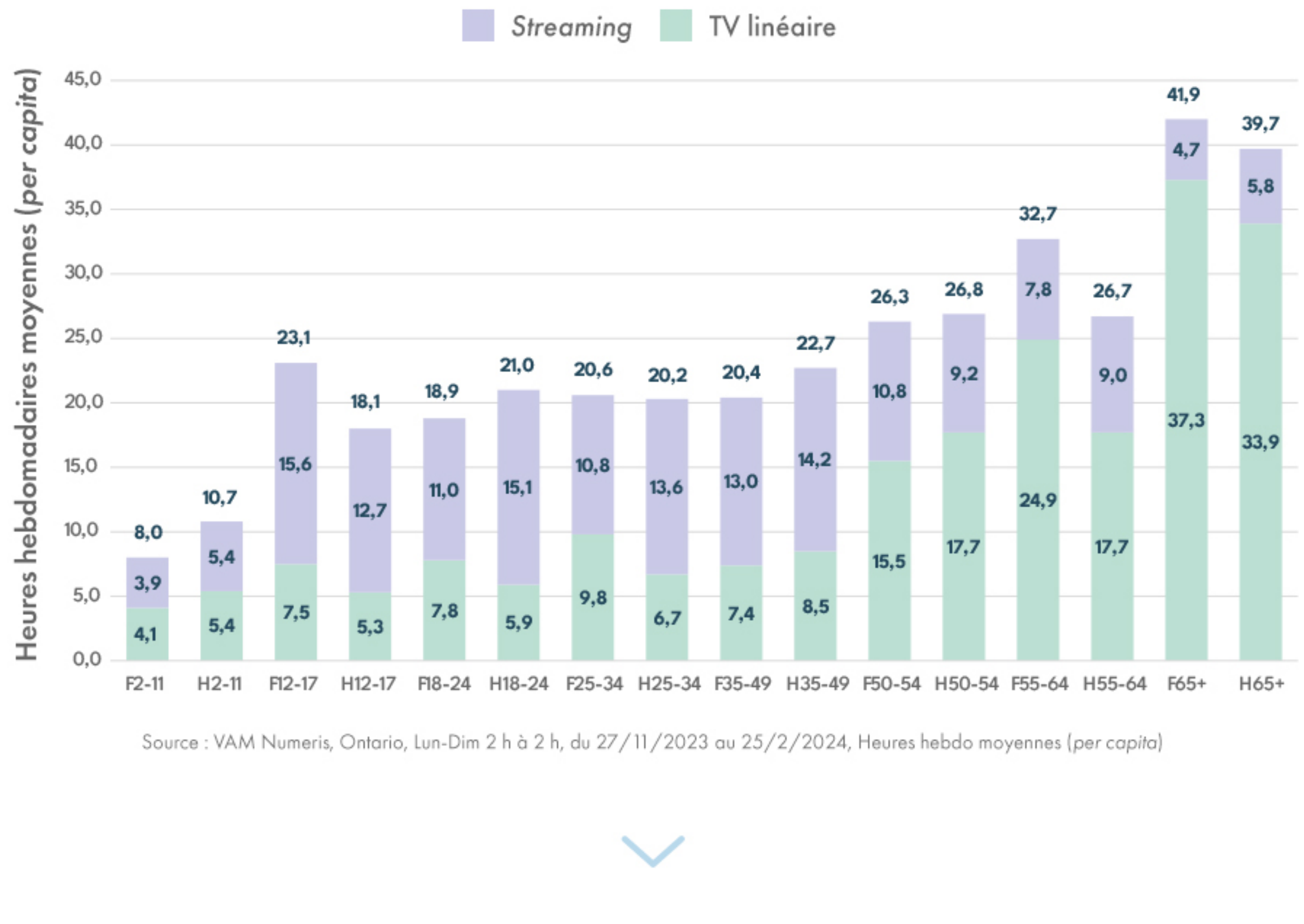
Les téléspectateurs québécois francophones ont passé plus de temps à consommer de la vidéo en hiver que les téléspectateurs ontariens, et la télévision linéaire a dominé dans la plupart des groupes démographiques. Dans la plupart des cas, le nombre d'heures hebdomadaires consacrées à l'écoute est similaire chez les deux sexes, mais chez les 50 à 54 ans, les femmes enregistrent 12,2 heures de plus par semaine que les hommes (soit 32,8 contre 20,6).

Sans surprise, les adolescents de 12 à 17 ans ont choisi de consommer leur contenu vidéo par *streaming* plus souvent que n'importe quel autre groupe. Toutefois, au Québec, ce sont les hommes qui consomment le plus de contenu vidéo par *streaming*, soit 14,5 heures par semaine, tandis qu'en Ontario, ce sont les femmes qui mènent avec 15,6 heures.

Heures hebdomadaires moyennes (per capita) selon l'âge et le sexe – Hiver 2023-24



Source : VAM Numeris, Québec Franco, Lun-Dim 2 h à 2 h, du 27/11/2023 au 25/2/2024, Heures hebdo moyennes (per capita)



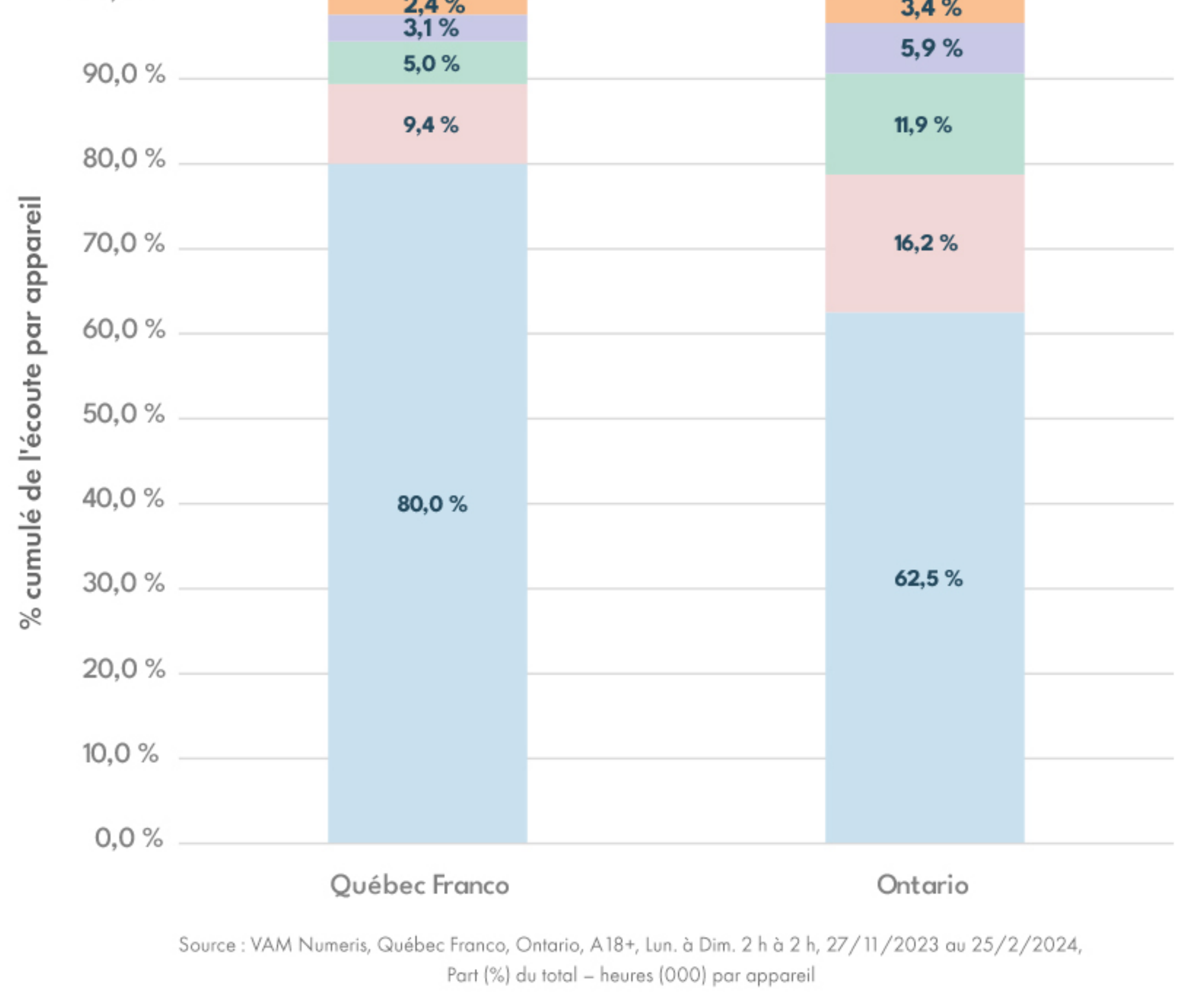
Source : VAM Numeris, Ontario, Lun-Dim 2 h à 2 h, du 27/11/2023 au 25/2/2024, Heures hebdo moyennes (per capita)



Le choix de l'appareil

C'est l'expérience du grand écran qui prévaut dans les deux marchés, où la préférence en matière d'appareils est demeurée constante, bien que la proportion ait varié d'un marché à l'autre. En effet, la télévision traditionnelle s'est imposée comme premier choix, affichant une part d'écoute plus élevée au Québec (80 %) qu'en Ontario (62,5 %). La télévision intelligente/connectée a suivi de près, enregistrant une part plus élevée en Ontario (16,2 %) qu'au Québec (9,4 %).

Proportion de l'écoute par appareil Hiver 2023-24 – Adultes 18+



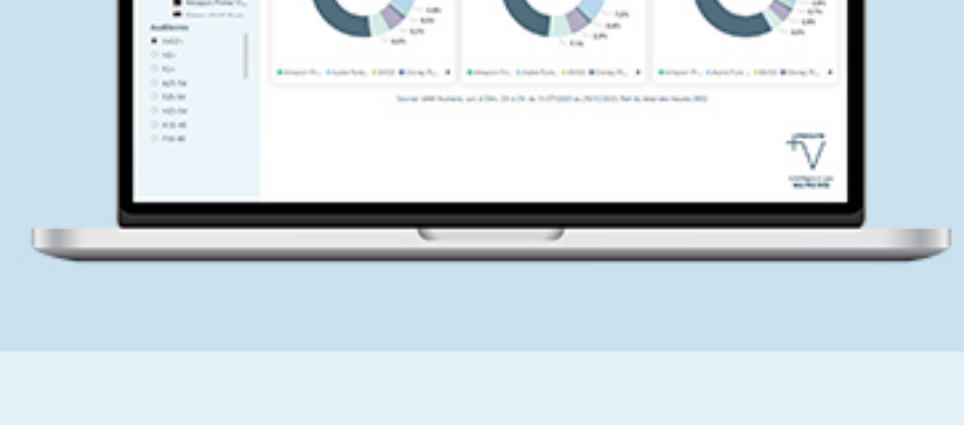
Source : VAM Numeris, Québec Franco, Ontario, A18+, Lun. à Dim. 2 h à 2 h, 27/11/2023 au 25/2/2024, Part (%) du total – heures (000) par appareil

Prochainement : une nouvelle méthode d'analyse de la VAM sera intégrée à l'outil d'analyse vidéo multiplateforme !
Restez à l'affut pour plus de renseignements !

Si vous avez des questions, veuillez contacter groupe des solutions clients Numeris.

J'ai une questions !

Accédez aux données VAM dans l'outil d'analyse vidéo multiplateforme à partir du site client de Numeris dès maintenant !



Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

